



ETUDE OPERA GROUP - DONNEES GOOGLE SEARCH

Indice 2026 de la demande de conciergerie

Côte d'Azur et Alpes françaises - requêtes locales, services privés, méthode et limites d'interprétation.

Lecture responsable. Les volumes présentés sont des moyennes historiques approximatives issues de Google Ads Keyword Planner. Ils ne représentent ni des personnes uniques, ni des demandes qualifiées, ni une prévision de chiffre d'affaires. Les lignes ne doivent pas être additionnées.

SYNTHÈSE

Ce que le marché recherche - et ce qu'OPERA doit vendre

La demande explicite commence par le vocabulaire déjà connu du client : conciergerie plus destination, puis yacht, jet privé, hélicoptère, chauffeur ou sécurité. OPERA doit utiliser ce langage pour être trouvé, puis clarifier son modèle : le client possède ou a déjà réservé la villa ou le chalet ; OPERA coordonne le séjour, la résidence et les partenaires confirmés.

75 formulations locales mesurées	12 requêtes destinations publiées	137 formulations services contrôlées	16 signaux services publiés
-------------------------------------	--------------------------------------	---	--------------------------------

Premier constat

Nice porte le plus grand volume local mesuré avec 1 600 recherches mensuelles moyennes. Cannes suit avec 880. Ce signal choisit une hypothèse SEO ; il ne prouve ni la capacité locale, ni la conversion, ni la rentabilité.

Deuxième constat

Dans les Alpes, Chamonix atteint 320, Courchevel 170 et Méribel 110. Le SEO peut traiter cette demande avant l'achat média, à condition de ne pas inventer une présence, une équipe ou une disponibilité en station.

Troisième constat

Location jet privé atteint 1 600, mais l'intention principale appartient à l'opérateur ou au courtier. OPERA ne vend pas l'appareil : il coordonne le terminal, les bagages, le chauffeur et l'arrivée à la résidence.

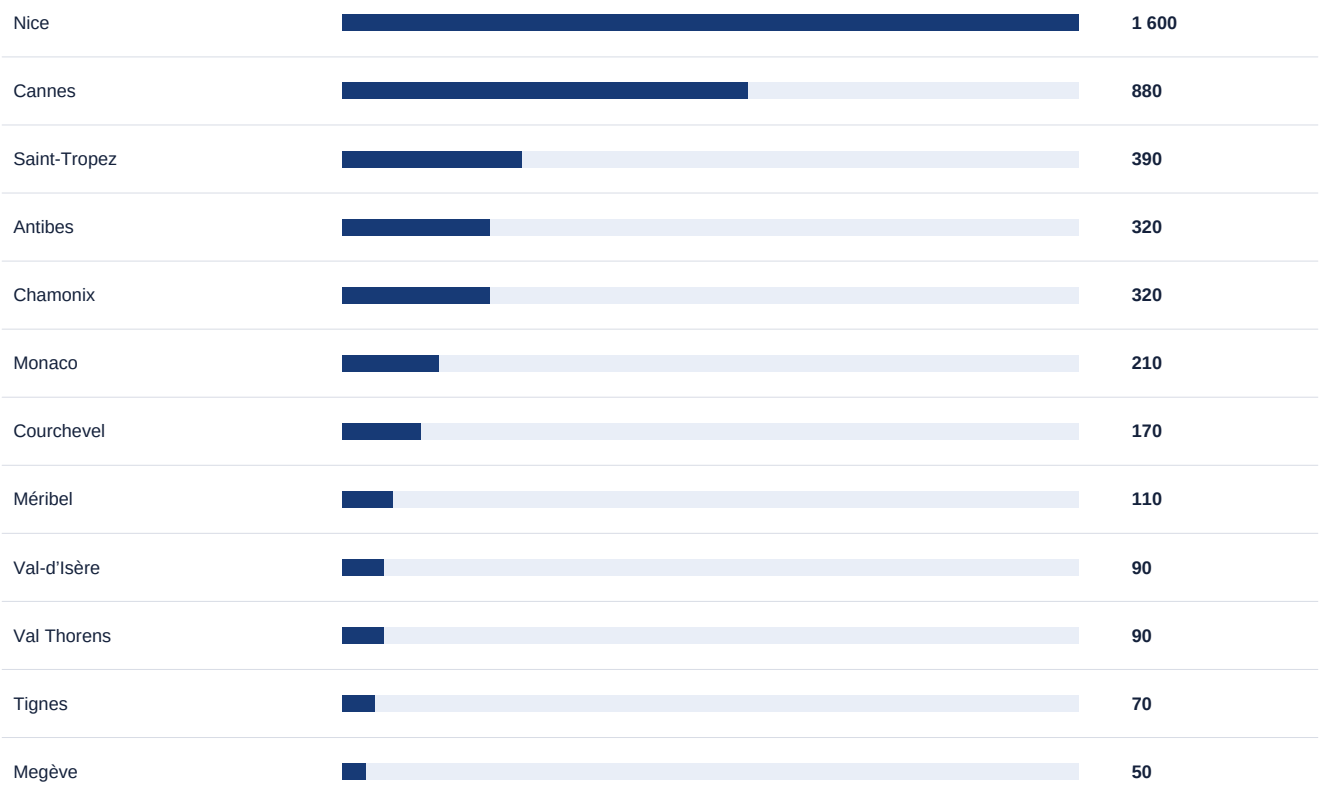
La décision stratégique

Concentrer l'autorité sur les pages et données déjà publiées. Ne pas créer une page par ville et par service. Mesurer les impressions et les demandes, gagner des citations éditoriales pertinentes, puis seulement ouvrir de nouvelles surfaces lorsque la différence de contenu et la capacité opérationnelle sont prouvées.

DEMANDE LOCALE

Douze destinations comparées dans le même cadre

Moyennes mensuelles historiques, France, français, Google Search, juillet 2025 à juin 2026. Une barre compare une formulation canonique ; elle ne représente pas la taille totale du marché local.



Source : Google Ads API - KeywordPlanIdeaService.GenerateKeywordHistoricalMetrics. Valeurs arrondies et variantes proches possibles.

À ne pas faire

Additionner les lignes, assimiler une recherche à un prospect, ou ouvrir douze campagnes et douze pages quasi identiques. Le volume sert à prioriser une hypothèse, pas à fabriquer une taille de marché.

TERRITOIRES

La demande ne remplace jamais l'exécution locale

Une destination n'est commercialisable que si OPERA peut nommer le responsable, les partenaires réellement contrôlés, les délais tenables, le plan de remplacement et les limites exactes du dispositif 24/7.

Côte d'Azur et Monaco

Nice est l'hypothèse de demande par défaut. Cannes peut devenir le premier beachhead si la capacité, le délai de réponse et le réseau de partenaires y sont supérieurs.

Destination	Recherches/mois	Formulation
Nice	1 600	conciergerie nice
Cannes	880	conciergerie cannes
Saint-Tropez	390	conciergerie saint tropez
Antibes	320	conciergerie Antibes
Monaco	210	conciergerie monaco

Alpes françaises

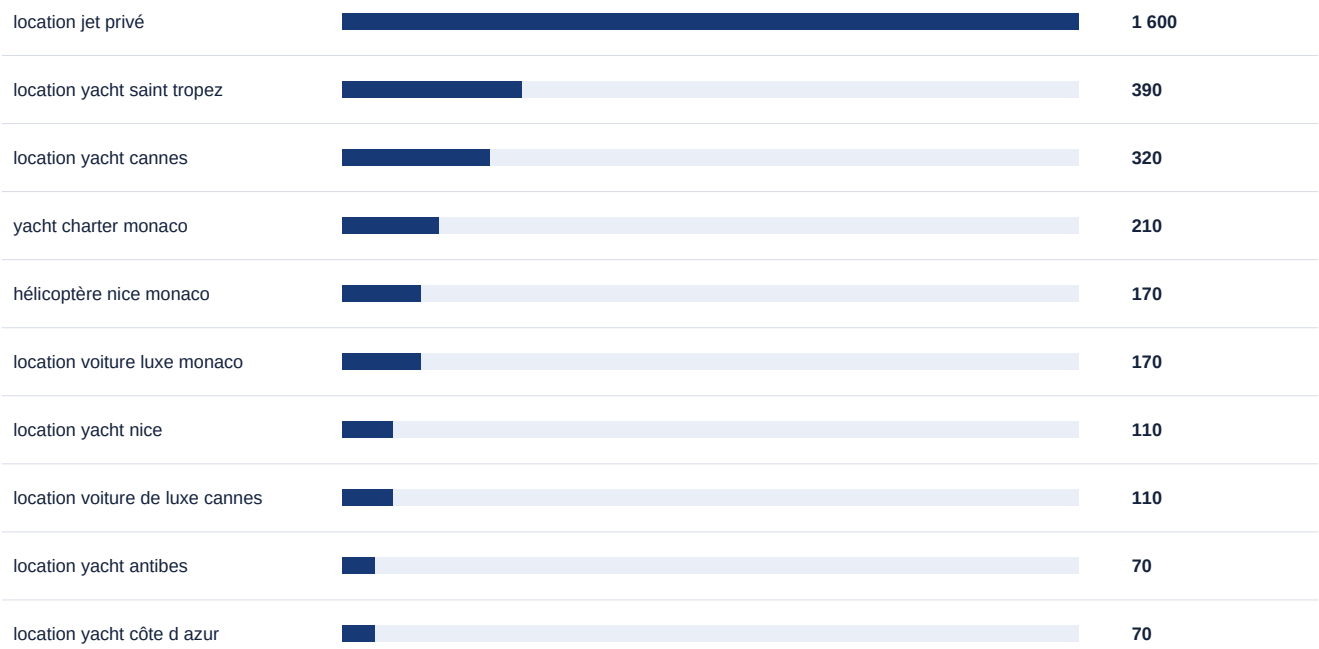
Chamonix mérite une priorité SEO. Courchevel reste le premier candidat paid alpin après une boucle Riviera mesurée et une capacité hivernale documentée.

Destination	Recherches/mois	Formulation
Chamonix	320	conciergerie chamonix
Courchevel	170	conciergerie courchevel
Méribel	110	conciergerie méribel
Val-d'Isère	90	conciergerie val d isère
Val Thorens	90	conciergerie val thorens
Tignes	70	conciergerie tignes
Megève	50	conciergerie megève

SERVICES PRIVES

Les mots-clés à fort volume ne décrivent pas tous le bon contrat

Moyennes mensuelles historiques, France, Google Search, juillet 2024 à juin 2026. Les requêtes yacht, aviation et mobilité expriment souvent une recherche de prestataire direct. OPERA doit répondre sans se présenter comme opérateur, transporteur, courtier ou propriétaire de flotte.



Le bon message

Le professionnel habilité confirme l'unité, l'appareil, le véhicule, l'agent, le devis et le contrat. OPERA coordonne les accès, les horaires, les bagages, le personnel et la résidence autour de cette prestation confirmée.

ROLE COMMERCIAL

Transformer le vocabulaire recherché en demande qualifiable

Chaque formulation reçoit une frontière de contrat. Cette classification protège la compréhension du client, la conformité du site et la qualité des demandes reçues.

Formulation	Moyenne	Rôle OPERA
location jet privé	1600	Signal de marché - opérateur aérien direct
location yacht saint tropez	390	Coordination OPERA - partenaire direct
location yacht cannes	320	Coordination OPERA - partenaire direct
yacht charter monaco	210	Coordination OPERA - partenaire direct
hélicoptère nice monaco	170	Coordination OPERA - opérateur autorisé
location voiture luxe monaco	170	Service complémentaire - partenaire direct
location yacht nice	110	Coordination OPERA - partenaire direct
location voiture de luxe cannes	110	Service complémentaire - partenaire direct
location yacht Antibes	70	Coordination OPERA - partenaire direct
location yacht côte d azur	70	Coordination OPERA - partenaire direct
jet privé nice	50	Coordination OPERA - opérateur autorisé
coiffeur à domicile cannes	50	Service complémentaire - partenaire direct
bodyguard cannes	40	Entreprise de sécurité autorisée
private ski instructor Courchevel	40	Professionnel qualifié direct
garde du corps monaco	30	Entreprise de sécurité autorisée
personal shopper monaco	10	Service complémentaire - partenaire direct

Les 16 lignes publiées sont une sélection des 66 formulations avec métrique affichée sur un corpus de 137. Les 71 formulations sans métrique affichée ne sont pas déclarées à zéro.

METHODOLOGIE

Un indice reproductible, pas une promesse de marché

Les formulations ont été sélectionnées avant la lecture des résultats, mesurées dans un cadre commun, puis classées selon leur adéquation avec le modèle OPERA. Les extraits publics conservent la période, la formulation exacte, le volume affiché et les limites d'interprétation.

Paramètre	Valeur
Source	Google Ads Keyword Planner via Google Ads API
Réseau	Google Search
Audience	France
Langue locale	Français
Fenêtre destinations	Juillet 2025 à juin 2026
Fenêtre services	Juillet 2024 à juin 2026
Unité	Moyenne mensuelle historique approximative
Déduplication	Aucune addition des variantes comme audience

Limites obligatoires

Pas une audience	Une même personne peut effectuer plusieurs recherches et Google peut regrouper des variantes proches. Les lignes ne décrivent pas des personnes uniques.
Pas une prévision	Le volume ne prédit ni clics, ni leads, ni contrats, ni marge. La capacité, le message, la page et le suivi commercial déterminent la transformation.
Pas une disponibilité	Les partenaires, véhicules, yachts, appareils, professionnels et créneaux restent confirmés au cas par cas par les entreprises concernées.

REFERENCE MEDIA

Citer OPERA sans perdre le contexte

OPERA GROUP est une société française de conciergerie privée et d'intendance. Elle organise les services et le personnel autour de villas, appartements et chalets que le client possède ou a déjà réservés sur la Côte d'Azur et dans les Alpes françaises.

Citation suggérée

OPERA GROUP, Indice 2026 de la demande de conciergerie - Côte d'Azur et Alpes, version 2026.1, données Google Ads Keyword Planner, période juillet 2025 à juin 2026.

Données et méthode

Étude complète et méthodologie

CSV - demande locale

JSON - demande locale

BibTeX - citation de l'étude

RIS - citation de l'étude

CSV - signaux de services privés

JSON - signaux de services privés

Contact OPERA

Erik Tentori - Président d'OPERA GROUP - operagroup.fr - +33 6 63 58 58 54. Pour une demande de séjour ou de résidence, commencez par la commune ou la station, les dates et le résultat attendu, sans adresse exacte ni donnée sensible dans le premier message.

OPERA ne commercialise aucun bien et ne possède aucune flotte. Les prestations réglementées ou spécialisées sont proposées, contractualisées et réalisées par les professionnels habilités concernés. OPERA coordonne le dispositif autour du lieu déjà possédé ou réservé.